

QuoHotel for Marketing

QuoHotel

Leading hospitality business to digital

www.quohotel.com



Aumente el éxito de sus acciones de marketing sobre clientes y potenciales de su negocio hotelero

Los negocios hoteleros, sin importar el país donde se encuentran ni el tipo de establecimiento, buscan aumentar su negocio y mejorar la calidad de su servicio. Una estrategia de marketing bien definida y mejor aplicada es el mejor apoyo para alcanzar estos objetivos.

QuoHotel for Marketing es una herramienta multidispositivo y multiplataforma basada en **Microsoft Dynamics 365** que le permite crear y ejecutar acciones de marketing (campañas, mailings, encuestas, etc.), así como analizar los resultados para aplicar las medidas correctivas oportunas y garantizar en todo momento:

- Ofertas ajustadas a los gustos de los clientes
- Una visión clara de la imagen del negocio hotelero en las redes sociales
- La excelencia en el servicio

Una buena gestión de la información de los clientes permite una segmentación de calidad, mejora la efectividad de las acciones y la interacción con los clientes, y sobre todo, aumenta las reservas directas a través de las acciones de marketing.

La reputación online es también clave en la distribución hotelera. Según un reciente estudio de la Universidad de Cornell, mejorarla ayuda a aumentar la ocupación y el ADR, y en consecuencia mejorará el REVPAR. Para que nuestros ingresos crezcan, es esencial saber qué se opina en las redes sociales, monitorizarlo e interactuar con la comunidad.

- Análisis y segmentación de los clientes
- Automatización de acciones de marketing de acuerdo con múltiples criterios
- Monitorización de Social Media, control del valor online (reputación) y análisis de la competencia

Para una gestión más directa con clientes y poder realizar evaluaciones concretas de la percepción del servicio por parte de los clientes, **QuoHotel for Marketing** ofrece la opción de llevar a cabo encuestas.

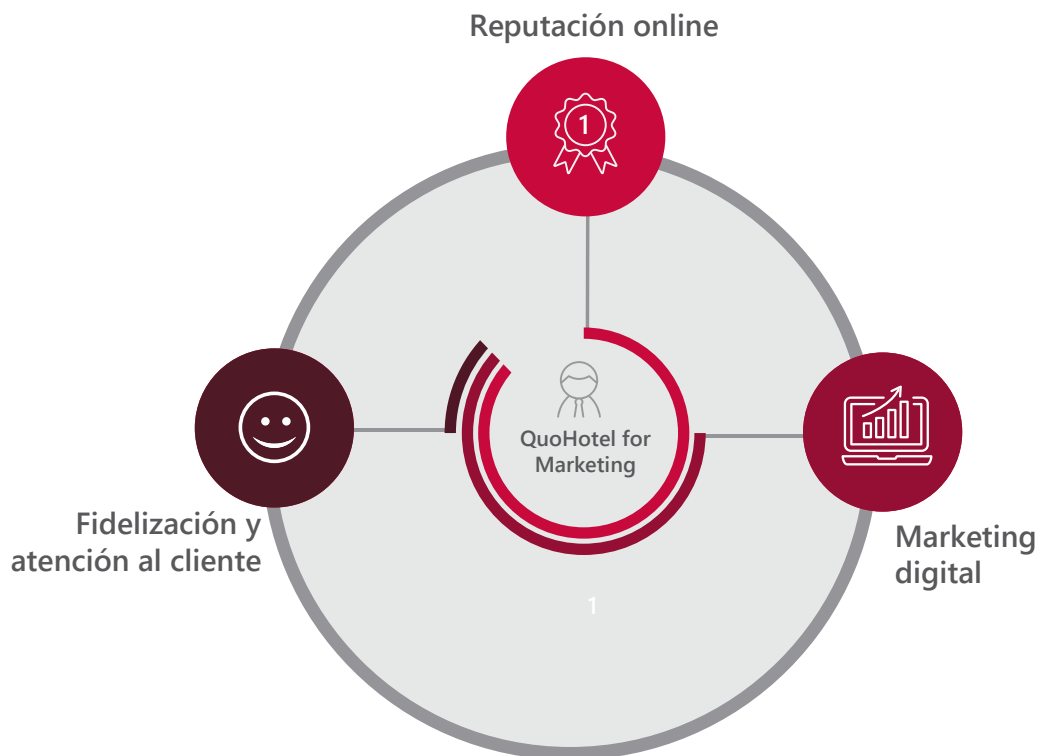
Estas encuestas pueden ser lanzadas de forma automática durante diferentes momentos: a la llegada, al poco de llegar, a la salida, etc.

- Diseño, gestión y seguimiento de encuestas de satisfacción en múltiples idiomas

QuoHotel for Marketing optimiza la gestión de la información de sus clientes. De esta manera le ayuda a segmentar con precisión, mejorando la efectividad de las acciones y la interacción con los clientes, y sobre todo, aumentando las reservas directas a través de las acciones de marketing.

¿Qué áreas incluye QuoHotel for Marketing?

QuoHotel for Marketing está compuesto por las siguientes áreas:



Marketing digital

QuoHotel for Marketing optimiza la gestión de la información de sus clientes. Gracias a las funcionalidades incluidas en este módulo, los profesionales de marketing de los negocios hoteleros (y los que no lo son) disponen de herramientas de segmentación y depuración de datos, funciones de gestión de campañas y análisis de marketing.

Una vez puesta en marcha la campaña, es posible realizar un completo seguimiento de su desarrollo, y posteriormente analizar los resultados para corregir aquellos aspectos que sean necesarios para aumentar su éxito en futuras ocasiones.

De esta manera se consigue fidelizar al cliente para que repita en el hotel, y en la mayoría de los casos, que lo haga reservando directamente en el hotel.

Todas estas funcionalidades ayudan a generar demanda, mejorar el seguimiento de los indicadores clave de rendimiento y orientar sus recursos hacia áreas de máximo retorno. Con este módulo es fácil gestionar de forma eficaz el ciclo de vida de las campañas y optimizar los componentes de marketing:

- Gestión de campañas de marketing
- Creación de listas
- Cualificación de listas
- Plantillas de campañas
- Ejecución de campañas
- Seguimiento de la información de marketing

Fidelización y atención al cliente

En este módulo un negocio hotelero tiene a su alcance las funcionalidades que necesita para automatizar sus procesos de marketing y mejorar la experiencia de sus clientes. Esta automatización puede aplicarse a diferentes momentos: felicitaciones de cumpleaños, confirmación de reservas, recordatorio anterior a la llegada, encuesta a la llegada y a la salida, etc.

En este sentido, **QuoHotel for Marketing** se integra con las herramientas más avanzadas del mercado en materia de automatización del marketing y envío masivo de emails. Un ejemplo son Markitude y Mailchimp, integrándose también con otras soluciones con gran presencia en el mercado.

Otro de los aspectos donde destaca **QuoHotel for Marketing** es en el de la gestión multiidioma de encuestas de satisfacción. Es muy fácil crear cuestionarios visualmente atractivos en los que preguntar a los clientes su valoración sobre cualquier servicio del hotel, así como recopilar las respuestas y analizar los resultados.

Las encuestas de satisfacción son una de las mejores fuentes de información para desarrollar un Plan de acciones de mejora a nivel del negocio.

Reputación Online

Gracias a las avanzadas funcionalidades de este módulo de **QuoHotel for Marketing**, los hoteles o cadenas (negocios hoteleros) están informados en todo momento de lo que la gente dice y piensa de su negocio en las redes sociales. Así pueden reaccionar con rapidez ante cualquier comentario y tomar las acciones correctoras si fuese oportuno.

La avanzada tecnología del módulo permite, entre otros:

- Seguir y controlar en tiempo real los canales de redes sociales del hotel o cadena
- Gestionar la reputación online de la marca
- Medir la efectividad de las campañas
- Geolocalizar las opiniones y analizar los términos más frecuentes
- Minimizar los impactos negativos en las redes sociales
- Analizar el comportamiento de la competencia y compararlo con el del propio negocio
- Gestionar las opiniones vertidas en las redes sociales

¿Qué beneficios aporta QuoHotel for Marketing?

- Rápida identificación de las preferencias de los clientes, lo que facilita su regreso y el crecimiento del índice de ocupación de su negocio
- Aumento de los ingresos, gracias al incremento de las reservas directas de los clientes
- Detallado análisis de tendencias y de la información para la mejora
- Histórico de las operaciones realizadas
- Aumento de las conversiones resultantes de las acciones realizadas en marketing online
- Integración al 100% con QuoHotel, el software de Quonext Turismo para la gestión de negocios hoteleros
- Solución multidispositivo y multiplataforma

Acerca de QuoHotel

Somos especialistas en transformación digital para negocios hoteleros (establecimientos individuales y cadenas hoteleras), además de partners tecnológicos del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero).

Por ello ofrecemos QuoHotel, una solución PMS, CRM y de Business Intelligence basada en Microsoft Dynamics que cubre tus necesidades actuales y futuras. Además, se integra al 100% para que construyas un auténtico ecosistema digital de gestión.

QuoHotel



Partner tecnológico



LOGO PARTNER

Centro de desarrollo

Palma

Parc Bit, C/ Sophie Germain,
Edifici Lleret, Planta 1
07121 Palma de Mallorca
España